

PPG и Audi – партньори в успеха

Дългосрочната програма за развитие на PPG и Audi беше демонстрирана убедително по време на последното автомобилно изложение във Франкфурт, където два нови цвята направиха своя международен дебют – Inuit Weiss Perlmut и Ipanema Braun.

Въвеждането на тези два нови цвята е категорично доказателство за инвестицията на време и усилия, които екипите на PPG влагат в своите партньорствата с големите OEM производители като Audi.

Reiner Mueller-Koerber, PPG Colour Styling Manager разказва “Всяка година правим световно изложение на цветовете (Global Colour Exhibition) на PPG за Audi, където представяме гама от цветове, разработени на база на наше проучване за последните модни и лайфстайл тенденции в комбинация с последните технологии по отношение на пигментите. Междувременно за въвеждането на цветовете на пазара работим съвместно с дизайнерските екипи на Audi. Това е една истинска партньорка договорка”.

Така фокусът върху създаването на партньорство е една истинска награда. Ето защо PPG вече разполага с ексклузивно споразумение с Audi за рабработване на специални пигменти с микро частици. Голяма част от пуснатите на пазара цветове на Audi са именно на PPG.

Но успехът не е само в това да сте по-близо до клиента. Става дума за това да сте до „правилния“ клиент и именно тук е пресечната точка, в която партньорството между PPG и Audi жъне плодове според Chris van Schagen, Мениджър Ключови Клиенти на PPG VW Global Group.

“PPG и Audi споделят много сходни философии. И двете компании вярваме в иновациите и в необходимостта от системни инвестиции в развитието и осъзнаваме, че можем да ги постигнем най-добре като изградим силно и дългосрочно бизнес партньорство, на което можем да разчитаме безрезервно”.

Именно вниманието към детайла е това, което прави PPG водещ доставчик избран от Audi и много други OEM по света.

Дълбокото прозрение на PPG и ангажираността им с бъдещите тенденции в цветовете при автомобилите носи ползи също и за рефинишния бизнес. “Сервизите могат да бъдат уверени, че рефинишните продукти на PPG се базират на точните пигменти. Това са лесни за употреба системи за боядисване разработени още преди да са пряко необходими на пазара поради причината че когато се случва тази необходимост PPG вече е снабдил автомобилните производители с тези цветове” казва Jo Thompson, Colour Marketing Manager на PPG Refinish SBU, Европа.

“Това е още едно доказателство, че ролята ни на водещ доставчик на системи за боядисване за ОЕ облагодетелства и нашите клиенти в областта на рефиниша. Заздравяването на синергията в тези два бизнеса ни помага да поддържаме нашите предложения за цветовете винаги актуални, гарантирайки на нашите клиенти цветово съвпадение за всеки автомобил влязъл в сервиза им”.

